

Warszawa, 25 października 2011

Diamenty miesięcznika Forbes 2012

SZANOWNY PANIE PREZESIE

W imieniu redakcji miesięcznika Forbes i firmy Dun & Bradstreet miło jest mi poinformować, że Państwa firma znalazła się w prestiżowym gronie DIAMENTÓW FORBESA 2012 - przedsiębiorstw, które w ostatnich trzech latach najbardziej dynamicznie zwiększały swoją wartość.

JAK POWSTAŁ RANKING DIAMENTÓW FORBESA 2012 ?

Lista DIAMENTÓW FORBESA opracowana została na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firm, uwzględniającej wyniki finansowe oraz wartość majątku. Do wyceny wykorzystano dane uwzględniające m.in.: poziom sprzedaży, zysk netto, wartość majątku trwałego, zapasów, należności oraz nakładów na inwestycje.

RAPORT DIAMENTY FORBESA 2012

Specjalny raport, w którym przedstawimy wyniki rankingu DIAMENTY FORBESA 2012, będzie dołączony do miesięcznika Forbes nr 2, który ukaże się na rynku 26 stycznia 2012 r. Ranking będzie podzielony na trzy kategorie wielkości firm wg poziomu przychodów w ostatnim badanym roku 2010 r.: 5-50 mln zł, 50-250 mln zł, powyżej 250 mln zł.

SPOTKANIA Z LAUREATAMI

Ogłoszeniu rankingu towarzyszyć będzie cykl 16 regionalnych spotkań z szefami i właścicielami firm z czołówki rankingu DIAMENTY FORBESA 2012. Spotkania te w formie uroczystych kolacji odbywać się będą w każdym z miast wojewódzkich, od lutego do czerwca 2012 roku.

JAKIE KORZYŚCI WIAŻĄ SIĘ Z OTRZYMANIEM TYTUŁU DIAMENT FORBESA 2012 ?

Korzyścią dla Państwa firmy jest przede wszystkim promocja przedsiębiorstwa oraz potwierdzenie jego wiarygodności wśród partnerów biznesowych.

Każda firma notowana w rankingu ma prawo do wykorzystania w swoich działaniach promocyjnych logotypu DIAMENTFORBESA 2012.

Zapraszamy na stronę www.diamenty.forbes.pl, gdzie poza logotypem do pobrania, znajdziecie Państwo także pełne listy rankingowe oraz relacje z uroczystych spotkań – tegorocznych i z lat poprzednich.

Serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów!



Kazimierz Krupa

redaktor naczelny miesięcznika Forbes